Warszawa, 18.02.2022 r.

**ZAPYTANIE OTWARTE**

**na realizację usługi - test porównawczy nowego produktu spożywczego w Polsce oraz w Niemczech - EIT FOOD DadyGo 2022.**

**W.Ps-361/4/2022**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego**  **ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa** | |
| REGON 24000001258  NIP: 525-001-12-66  fax (22) 635-79-91  [www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)  e-mail: [sekog@psych.uw.edu.pl](mailto:sekog@psych.uw.edu.pl) | Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:  Daria Affeltowicz  Telefon: +48 606 608 781  e-mail : [daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl](mailto:daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl) |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Zamówienie obejmuje wykonanie testu porównawczego nowego produktu spożywczego w Polsce i w Niemczech.

**Informacje ogólne o badaniu:**

**Opis badania:** Tematem badań jest porównanie nowego produktu spożywczego na bazie rzepaku z istniejącymi na rynku produktami konkurencji. Badanie powinno zostać przeprowadzone metodą ilościową zgodnie ze schematem przygotowanym przez zamawiającego. Respondenci do badania powinni zostać zrekrutowani zgodnie z kwestionariuszem rekrutacyjnym przygotowanym i dostarczonym przez UW. W ramach zlecenia usługobiorca jest zobowiązany do:

* Rekrutacji uczestników badania
* Koordynacji procesu rekrutacji
* Obsługi technicznej badań (wraz z przygotowaniem produktu do testowania, tj. podzieleniem go na porcje, odpowiednim przechowywaniem w warunkach chłodniczych)
* Wypłacenia wynagrodzenia respondentom (wraz z należnym podatkiem dochodowym) za udział w badaniu w tym obsługę księgową (przygotowanie, wypłata, rozliczenie)
* Zapewnienia miejsca do testów (CLT)
* Przeprowadzenia testów produktów zgodnie ze schematem badania
* Przygotowania bazy danych w formacie SPSS

Badanie jest nadzorowane przez pracowników Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego.

**Miejsce badania:** Badanie powinno zostać przeprowadzone w Polsce oraz w Niemczech

**Uczestnicy:** Wielkość próby badawczej: N=200 (N=100 w Polsce, N=100 w Niemczech)

Kryteria rekrutacji dla wszystkich uczestników:

* Kobiety i mężczyźni w wieku 18-65,
* Konsumenci, którzy nie posiadają ostrych alergii pokarmowych (w tym alergii na poszczególne składniki testowanych produktów),
* Wykształcenie średnie +.

Kryteria różnicujące uczestników:

* 50% próby – użytkownicy jogurtów naturalnych
* 50% próby – użytkownicy alternatywnych produktów mlecznych

**3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

**Preferowany termin wykonania usługi:** marzec 2022 r.

**Czas trwania:** Czas realizacji jednego wywiadu: ok 30 minut.

**4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy, którzy:
   * nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w okolicznościach o, których odpowiednio mowa w art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 ustawy,
   * prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usługi uprawniających do wykonania zadania,
   * dysponują potencjałem ludzkim zdolnym do wykonania zamówienia,
   * posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia,
   * przedstawią w wyznaczonym terminie kompletną i podpisaną ofertę,
   * posiadają minimum 5 lat doświadczenia w przeprowadzaniu ilościowych testów produktów z konsumentami,
   * posiadają certyfikat PKJPA (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów) wydanego przez OFBOR (Organizację Firm Badania Opinii i Rynku) lub innego równoznacznego certyfikatu. Przez dokument równoważny Zamawiający rozumie dokument (np. certyfikat, zaświadczenie, świadectwo) potwierdzający stosowanie przez Wykonawcę środków zapewnienia jakości badań rynku (społecznych i opinii) zgodnie z zasadami określonymi w Międzynarodowym Kodeksie Badań Rynku i Badań Społecznych ICC/ESOMAR, wystawiony przez organizację (krajową lub międzynarodową) zrzeszającą agencje badawcze,
2. Z postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy, którzy w ramach niniejszego postępowania złożyli oświadczenia lub dokumenty zawierające nieprawdę,
3. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę wraz z formularzem ofertowym.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych w odniesieniu do poszczególnych części projektu (zmiany metodologii, czasu realizacji, sposobu realizacji itp.).
5. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy:
   * jeżeli jej treść nie odpowiada treści Zapytania otwartego,
   * niezgodna z Kodeksem cywilnym,
   * jeżeli jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
   * jeżeli zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
   * nieważną na podstawie odrębnych przepisów.
6. Zamawiający poprawi w ofercie:
   * oczywiste omyłki pisarskie,
   * oczywiste omyłki rachunkowe,
   * inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem otwartym niepowodujące istotnych zmian w treści oferty,

- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

1. Za oczywistą omyłkę rachunkową Zamawiający uzna w szczególności:
   * wszelkie omyłki w działaniach arytmetycznych na liczbach, z uwzględnieniem ich konsekwencji,
   * omyłki polegające na rozbieżności w cenie oferty wpisanej liczbowo i słownie, przyjmując za poprawny zapis, który wynika z poprawnie wykonanych obliczeń arytmetycznych.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a także wyjaśnień dotyczących treści oświadczeń, dokumentów, pełnomocnictw załączonych do oferty, uzupełnienia wymaganych oświadczeń, dokumentów, pełnomocnictw.
3. Jeżeli zaoferowana cena będzie wydawała się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i będzie budziła wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu będzie spoczywać na Wykonawcy.
4. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie udzieli wyjaśnień (za brak wyjaśnień zostanie uznane również złożenie wyjaśnień lakonicznych, ogólnikowych, niepopartych dowodami), o których mowa w ust. 9 powyżej lub jeżeli dokonana ocena tych wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji ze wszystkimi niewykluczonymi Wykonawcami, których oferty nie zostały odrzucone.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej oferty najwyżej ocenionej spośród pozostałych ważnych ofert (zgodnie z rankingiem ofert), jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy. Czynność wyboru kolejnej oferty najwyżej ocenionej, spośród pozostałych ważnych ofert (zgodnie z rankingiem ofert), Zamawiający może powtarzać, jeżeli kolejny Wykonawca uchyli się od zawarcia umowy.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo:
   * zmiany treści zapytania otwartego przed upływem terminu składania ofert,
   * unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, także po wyborze najkorzystniejszej oferty, a przed zawarciem umowy.
8. Wszelkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia przez Zamawiającego niniejszego postępowania.

**5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z załączonym do zapytania formularzem ofertowym.
2. Termin ważności oferty powinien wynosić minimum 30 dni.
3. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
4. Oferta powinna obejmować:
   * cenę zamawianej usługi
   * oświadczenie o posiadanym doświadczeniu w przeprowadzaniu ilościowych testów produktów z konsumentami

Oferty należy przesłać w formie skanu podpisanego formularza ofertowego na adres: [zamowienia@psych.uw.edu.pl](mailto:zamowienia@psych.uw.edu.pl);

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty to: **do dnia 28.02.2022 r. do godziny 14:00**

**6. OCENA OFERT**

Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 5.

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

Kryteria oceny:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Kryterium | Waga |
| A | Cena zamówienia brutto | 60 |
| B | Doświadczenie w przeprowadzaniu ilościowych testów produktów spożywczych z konsumentami | 40 |
|  | RAZEM | 100 |

1. **Cena zamówienia brutto**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba60 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 60 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru:

cena najniższa

Ci = ----------------------------------------------- x 60 pkt

cena oferty badanej

i - numer oferty badanej

Ci - liczba punktów za kryterium „CENA” (oferty badanej)

cena oferty badanej - cena brutto z OFERTY

1. **Doświadczenie w przeprowadzaniu ilościowych testów produktów spożywczych z konsumentami**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 40 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

* zaoferowane 5 lat doświadczenia (wymagany) – oferta otrzymuje 0 pkt., lub
* zaoferowane od 6do 9 lat – oferta otrzymuje 20 pkt, lub
* zaoferowane 10 lat lub więcej – oferta otrzymuje 40 pkt.

Zgodnie z załącznikiem nr 1 do formularza ofertowego. Liczone są pełne lata.

Punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

O wyniku dotyczącym wyboru najkorzystniejszej oferty, oferenci zostaną poinformowani drogą e-mailową.

**7. DODATKOWE INFORMACJE**

* W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.
* Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.
* Cena podana w innej walucie niż PLN przeliczona zostanie z Tabeli Kursu walut na stronie Narodowego Banku Polskiego z dnia zamieszczenia zapytania otwartego na stronie.

Załącznik nr 1. Wzór formularza do zapytania otwartego

W odpowiedzi na ogłoszenie:

**ZAPYTANIE OTWARTE**

na realizację usługi - test porównawczy nowego produktu spożywczego w Polsce oraz w Niemczech - EIT FOOD DadyGo 2022

W.Ps-361/4/2022

Wykonawca: …………………………………………….

Adres Wykonawcy: …………………………….

Tel. ………………….……..., e-mail ……………………………..

Nr NIP, nr REGON: …………………………

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kryteria |  |  |  |
| Cena zamówienia | ................  /Wartość netto/ | ................  /Podatek VAT/ | ................  /Wartość brutto/ |
| 1. Doświadczenie w przeprowadzaniu ilościowych testów produktów spożywczych z konsumentami | ………………….. liczba lat | | |

Do oferty dołączam:

* Oświadczenie o posiadanym doświadczeniu w przeprowadzaniu ilościowych testów produktów spożywczych (załącznik nr 1 do oferty),
* Certyfikat PKJPA (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów),
* Certyfikat równoznaczny do PKJPA: …………………………………………………..

Oświadczam, że:

* zapoznałem(am) się z treścią zapytania i w całości akceptuję/-my jej treść,
* oświadczam, że nie posiadam powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\*,
* posiadam minimum 5 lat doświadczenia w przeprowadzaniu ilościowych testów produktów z konsumentami,
* uważam się za związanego(ą) ofertą przez okres wskazany w ofercie,
* posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia;
* posiadam odpowiednie zaplecze kadrowe i techniczne, umożliwiające realizację usługi, stanowiącej przedmiot niniejszego Zapytania otwartego,
* posiadam sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zlecenia,
* w przypadku wyboru naszej oferty, jako najkorzystniejszej zobowiązuję/emy się do zawarcia pisemnej umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
* podane wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji,
* nie podlegam wykluczeniu z postępowania z powodu przesłanek, o których mowa w art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 ustawy,
* wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym zapytaniu otwartym \*\*

------------------------

\*) Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
2. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

\*\*) W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

……………………………… ….…………………………..

Miejscowość i data Podpis Wykonawcy

Załącznik nr 1 do oferty - Wzór oświadczenia o posiadanym doświadczeniu

Oświadczenie

Oświadczam, że firma ………………….. *(nazwa firmy i adres)* posiadadoświadczenie w przeprowadzeniu ilościowych testów produktów z konsumentami w latach: ……………………. *(proszę podać lata działalności firmy, w których na zlecenie Klientów wykonywane były testy produktów spożywczych z konsumentami)*

………………………………….

data i podpis